

بنام خدا

شناسنامه انجمن علمی بازاریابی ایران (شعبه خراسان)

تاریخچه

با توجه به اهمیت موضوع بازاریابی، انجمن علمی بازاریابی ایران شعبه خراسان وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در راستای توانمند سازی مدیران و فعالین حوزه بازرگانی، گسترش و پیشبرد و ارتقاء دانش بازاریابی و توسعه کیفی نیروهای متخصص و بهبود بخشیدن به امور آموزش و پژوهش در زمینه های بازاریابی و مدیریت بازار در سال ۱۳۹۰ در تهران افتتاح شد. اعضای هیات موسس اساتید برجسته و متخصص بازاریابی و بازرگانی کشور هستند که با تشکیل این انجمن قابلیت ارائه خدمات مشاوره بازاریابی را به انجمن اعطا نموده اند. این انجمن در کل کشور دارای حدود ۱۳۰۰ عضو بوده که بیشترین تعداد آن مربوط به مشهد می باشد و این باعث شده تا دفتر مشهد این انجمن در سال ۱۳۹۶ افتتاح شود. مشهد اولین شعبه در ایران و دارنده اولین گواهینامه تایید صلاحیت علمی می باشد.

اهداف انجمن

- ۱- ترویج اصول بازاریابی و آموزش روش های صحیح آن
- ۲- تدوین روشهای استاندارد بازاریابی و ارتقاء سطح علمی و تخصصی فعالین این حوزه
- ۳- ارائه انواع خدمات آموزشی، پژوهشی و مشاوره ای در حوزه مدیریت و بازاریابی
- ۴- برگزاری سمینارها، نشست های تخصصی، کارگاهها و دوره های آموزشی کوتاه مدت در زمینه های مختلف مدیریتی و بازاریابی
- ۵- آماده سازی نیروهای حرفه ای بازاریابی و فروش به منظور توسعه مهارت برای حضور کارآمد و موثر در عرصه کسب و کارها
- ۶- انتشار کتب، مجلات و نشریات علمی حاوی آخرین تحولات و تازه های علمی در حوزه بازاریابی در زمینه بازاریابی
- ۷- ارائه مشاوره و تدوین برنامه اجرایی دیجیتال مارکتینگ برای کسب و کارها

- ۸- همکاری با نهادهای اجرایی علمی و پژوهشی در زمینه ارزیابی و بازنگری و اجرای طرحها و برنامه های مربوط به امور آموزش و پژوهش در زمینه علمی موضوع انجمن
- ۹- ارائه مشاوره، طراحی و اجرای برنامه جامع برندینگ برای کسب و کارها و افراد در راستای ایجاد، ارتقاء و حفظ برند سازمانی یا شخصی
- ۱۰- همکاری و همگامی با سایر مؤسسات آموزشی و تحقیقاتی با مؤسسات مشابه در زمینه های مدیریتی و بازاریابی در ایران و دیگر کشورها
- ۱۱- آشنایی اعضای انجمن با دیگر مدیران کشور و بهره گیری از تخصص آنان در جهت ارتقاء تخصص و تجربه مدیران جوان ایرانی
- ۱۲- ارائه آخرین روش ها و تکنیک های مدیریت از طریق سخنرانی ها و سمینارها، توسط با تجربه ترین استادان و مدیران حرفه ای کشور
- ۱۳- راهنمایی و همکاری مدیران مؤسسات عضو به منظور ایجاد هسته های پژوهش و تحقیق و توسعه برای بالا بردن توان علمی و فنی آنها در جهت افزایش قدرت رقابت با مصنوعات و محصولات مشابه خارجی و ایجاد تکنولوژی بومی
- ۱۴- تجلیل و قدردانی از محققان و مدرسان برجسته و ممتاز بازاریابی کشور
- ۱۵- برگزاری برنامه های بازدید از کارخانجات و مؤسسات تولیدی، خدماتی و فرهنگی به منظور ارتقاء دانش و همچنین تبادل اطلاعات با مدیران اجرایی
- ۱۶- شرایط ویژه برای شرکت در دوره های آموزشی، کارگاهها، کنفرانس ها و همایش های انجمن
- ۱۷- ارائه خدمات به موقع و مستمر به متقاضیان آموزشی به منظور جلب رضایت آنان
- ۱۸- ارتقای دانش و بینش مدیران بخش دولتی و خصوصی از طریق تعاملات گروهی و چاپ و انتشار مقالات معتبر علمی
- ۱۹- همکاری با مقامات مسئول در تحقیق و ارزشیابی مستمر و تجدیدنظر در برنامه ها و کتب درسی و هماهنگ کردن اصطلاحات علمی به منظور بهبود وضع تدریس دروس بازاریابی
- ۲۰- انجام پروژه های تحقیقات بازار برای کسب و کارها در راستای شناسایی و جمع آوری اطلاعات لازم برای ورود به بازار یا گسترش نفوذ در بازارهای داخلی

۲۱ مشاوره و ارائه طرح جامع صادراتی برای کسب و کارها، مطالعه و تحقیقات در بازارهای خارجی، امکان سنجی ورود به بازارهای خارجی

۲۲ CRM تدوین و پیاده سازی طرح ارتباط با مشتری CRM یا ECRM برای کسب و کارها

مزایا و خدمات انجمن

مزایای عضویت حقیقی در انجمن علمی بازاریابی ایران (شعبه خراسان)

ردیف	مزایای عضویت
۱	ارائه کارت عضویت بین المللی یک ساله (فارسی - انگلیسی)
۲	گواهی تائید عضویت اعضاء حقیقی به سازمان ها و مراجع مورد نظر
۳	اولویت تدریس در سمینار، کارگاه آموزشی و دوره ها برای اعضاء انجمن (با تائید صلاحیت علمی)
۴	تخفیف ۱۵ درصدی برای شرکت در دوره های آموزشی انجمن
۵	تخفیف ۱۵ درصدی برای شرکت در کنفرانس ها، همایش ها و سمینارهای انجمن
۶	شرکت در سخنرانی های ماهانه (رایگان)
۷	کمک و تسهیل ارائه و تائید مقالات اعضاء در کنفرانس های ملی و بین المللی
۸	دریافت نشریه الکترونیکی انجمن
۹	درج اخبار موفقیت های علمی اعضاء در سایت نمایندگی انجمن
۱۰	امکان درج لوگوی انجمن در کتاب های چاپ شده توسط اعضاء پس از داوری علمی (رایگان)
۱۱	معرفی کتاب های چاپ شده اعضاء در سایت نمایندگی انجمن
۱۲	معرفی اعضاء حقیقی در سایت انجمن (رایگان)
۱۳	تبادل لینک سایت انجمن با شرکت های عضو
۱۴	درج تجربیات علمی و عملی اعضاء انجمن در سایت نمایندگی انجمن
۱۵	اولویت مشارکت اعضاء در انجام خدمات مشاوره به سازمان ها
۱۶	امکان ارائه مشاوره ساعتی براساس نیاز شرکت های عضو
۱۷	استفاده از مزایای همکاری مشترک بر پایه تفاهم نامه ها بین انجمن و سازمان های متقاضی برای اعضا
۱۸	همکاری با اعضا در پیشبرد فعالیت های علمی و پژوهشی آنان
۱۹	شرکت در برنامه های بازدید از کارخانجات اعضاء

مزایای عضویت اشخاص حقوقی در انجمن علمی بازاریابی ایران (شعبه خراسان)

مزایای عضویت	ردیف
ارائه کارت عضویت سالانه به نام شرکت یا سازمان	۱
ارائه کارت تایید صلاحیت علمی به اعضا بعد از پذیرش در مصاحبه برای اعضای هیات مدیره	۲
گواهی تایید عضویت اعضاء حقیقی به سازمان ها و مراجع مورد نظر	
اولویت تدریس در سمینار، کارگاه آموزشی و دوره ها برای اعضاء انجمن (با تایید صلاحیت علمی)	۴
تخفیف ۱۵ درصدی برای شرکت در دوره های آموزشی انجمن	۵
تخفیف ۱۵ درصدی برای شرکت در کنفرانس ها، همایش ها و سمینارهای انجمن	۶
شرکت در سخنرانی های فصلی (رایگان)	۷
کمک و تسهیل ارائه و تایید مقالات اعضاء در کنفرانس های ملی و بین المللی	۸
دریافت نشریه الکترونیکی انجمن	۹
درج اخبار موفقیت های علمی اعضاء در سایت نمایندگی انجمن	۱۰
امکان درج لوگوی انجمن در کتاب های چاپ شده توسط اعضاء پس از داوری علمی (رایگان)	۱۱
معرفی کتاب های چاپ شده اعضاء در سایت نمایندگی انجمن	۱۲
معرفی اعضاء حقوقی در سایت انجمن (رایگان)	۱۳
تبادل لینک سایت انجمن با شرکت های عضو	۱۴
درج تجربیات علمی و عملی اعضاء انجمن در سایت نمایندگی انجمن	۱۵
اولویت مشارکت اعضاء در انجام خدمات مشاوره به سازمان ها	۱۶
امکان ارائه مشاوره ساعتی براساس نیاز شرکت های عضو	۱۷
استفاده از مزایای همکاری مشترک بر پایه تفاهم نامه ها بین انجمن و سازمان های متقاضی برای اعضا	۱۸
همکاری با اعضا در پیشبرد فعالیت های علمی و پژوهشی آنان	۱۹
شرکت در برنامه های بازدید از کارخانجات اعضاء	۲۰

انواع شرایط عضویت در انجمن علمی بازاریابی ایران

۱- عضویت پیوسته

افراد دارای مدرک کارشناسی ارشد یا بالاتر، در رشته های بازاریابی و دیگر رشته های وابسته شامل:

✓ مدیریت اجرایی

✓ MBA یا EMB

✓ مدیریت استراتژیک

✓ مدیریت بازرگانی

✓ افراد دارای مدرک کارشناسی بازاریابی یا مدیریت بازرگانی در صورت تایید و تصویب هیئت مدیره (نامه درخواست همراه با سوابق)

۲- عضویت وابسته

ویژه افراد دارای مدرک کارشناسی غیر مرتبط با سابقه کار ۵ سال که در یکی از رشته‌های بازاریابی و رشته‌های مدیریت سابقه فعالیت دارند.

۳- عضویت دانشجویی

کلیه دانشجویان در رشته‌های مدیریت.

۴- عضویت افتخاری

شخصیت‌های علمی ایرانی و خارجی فعال در حوزه‌های بازاریابی و مدیریت بازار. و همچنین شخصیت‌های علمی ایرانی و خارجی که پژوهش‌ها و فعالیت‌های آنان به پیشبرد اهداف انجمن موثر واقع شده است.

۵- عضویت حقوقی

سازمان‌های فعال در زمینه‌های علمی و پژوهشی مرتبط با بازاریابی و مدیریت بازار

۷- حق عضویت سالیانه

✓ اشخاص حقیقی (پیوسته) ۲,۲۰۰,۰۰۰ ریال

✓ اشخاص حقیقی (وابسته) ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال

✓ اشخاص حقیقی (دانشجویی) ۵۵۰،۰۰۰ ریال

✓ اشخاص حقوقی (سازمان ها - شرکت ها) ۵،۵۰۰،۰۰۰ ریال

۷- شرایط خاتمه عضویت در انجمن

عضویت اعضای انجمن علمی بازاریابی ایران در دو صورت لغو خواهد شد:

✓ عدم پرداخت حق عضویت سالیانه

✓ تقاضا نامه کتبی جهت لغو عضویت

کمیته های انجمن

کمیته ثبت نام

کمیته انتشارات

کمیته آموزش

کمیته تخصصی

کمیته روابط عمومی